Reporty HLS אהוד ברק משקיע מיליון דולר בסטארט-אפ הישראלי

החברה פועלת לשנות את דרכי התקשורת בין אזרחים לגופי ההצלה ורשויות מקומיות באמצעות פלטפורמת דיווח וידאו מבוסס מיקום בחירום ובשגרה מעין "אינסטגרם 911". הפתרון מבוסס אפליקציה סלולרית ומערך שליטה ובקרה המשתלב בסביבת "ערים חכמות".

מגייסת (Reporty Homeland Security) חברת הסטארט-אפ "ריפורטי בטחון לאומי" מיליון דולר מאהוד ברק, לשעבר רוה"מ ושר הביטחון. החברה פועלת בתחום ה"ערים החכמות" במטרה לשפר ולייעל את התקשורת בין האזרח לגופים השונים ולהגביר את תחושת הביטחון האישי תוך הגנה על פרטיותו של האזרח. ריפורטי משלימה פיתוח פלטפורמה גלובאלית לשידור ודיווח בזמן אמת, שהשימוש בה עשוי להציל חיים. ההשקעה נועדה להמשך הפיתוח, גיוס עובדים והאצת הפצת המערכת בקרב גופי הצלה ורשויות בארץ ובעולם.

מדי שנה מתקבלות בגופי החירום והרשויות בישראל ובעולם מאות מיליוני שיחות, זמן שיחה ממוצעת למוקד הינו בין 2-3.5 דק' אשר במהלכן על המוקדן להבין במהירות תמונת מצב, מיקום אירוע, לאמוד את אמינות הדיווח והמדווח ולהחליט כיצד ובאילו משאבים זמינים לפעול. על-אף הזמן הארוך המושקע בבירור הפרטים הרלוונטיים לקבלת ההחלטה עדיין מדווחים הגופים השונים על כמות שנעה בין 20%-30% של פניות שווא. לדוגמא: על רקע אירוע חטיפת הנערים ביוני 14', ציינה משטרת ישראל כי מתוך כ-10 מיליון שיחות בשנה, ישנן למעלה מ20% קריאות טורדניות.

מוקד מד"א, אשר החל בשיתוף פעולה עם ריפורטי מציין, שמתוך 9 כ- מיליון שיחות המתבצעות למד"א בשנה כ-23% הינן שיחות סרק.

היבט קריטי נוסף הינו מהירות איתור מיקום המדווח. בארה"ב לבדה מתים כ-10,000 איש בשנה בגלל חוסר יכולת של גופי ההצלה והחירום לאתרם באירועי חירום.

ריפורטי פועלת לשנות את התמונה בכל הנוגע לתקשורת שבין האזרח לגופים השונים על ידי ייעול תהליך הדיווח וקבלתו, חיסכון בהוצאות הרשויות, וחשוב מכך – הצלת חיי אדם. החברה עושה זאת באמצעות מערכת לשידור וידאו בזמן אמת המשלבת אלגוריתם למידת מכונה חכם לאיתור מקור הקריאה גם בתוך מבנים. בלחיצת כפתור, האפליקציה משדרת וידאו ואודיו (דו כיווני) למוקד הרלוונטי הכולל נתונים מדויקים אודות מיקום המדווח ורמת אמינות הדיווח. כך למשל, במקרה של אדם המדווח על מקרה חירום רפואי למד"א, יוכל המוקדן לראות את האירוע ואף להדריך את האדם המדווח כיצד לפעול.

הפתרון של ריפורטי מבוסס על אפליקציה לסמארטפונים ומערכת שו"ב (שליטה ובקרה) המותקנת במוקדים הרלוונטיים (משטרה, מד"א, מכבי אש, רשויות – "מקומיות וכיו"ב). בנוסף, מאפשרת האפליקציה תקשורת עם "מעגלים קרובים שהמשתמש מגדיר לטובת יצירת קשר אוטומטי בשגרה וחירום. ("Guardians") התקשורת מתבצעת בצורה חדשנית וייחודית על מנת לייצר את הנדבך החסר להשלמת הביטחון האישי.

המערכת מזהה את מיקום הדיווח וסוג האירוע ומנתבת אותו למוקד הרלוונטי ביותר. מערכת השו"ב משתלבת היטב במערך "עיר חכמה", ואף יכולה לשמש

כבסיס מערכת כזאת בערים בהן אין תשתית לכך. כמו-כן, פועלת החברה להטמעת המערכת בגופים אסטרטגיים ותשתיות קריטיות כגון: שדות תעופה,בתי חולים גדולים, תאגידים ממשלתיים, חברות פרטיות ועוד.

החברה נוסדה ב-2014 על ידי אמיר אליחי, המשמש כמנכ"ל, לשעבר קצין ביחידת עילית בעל 10 שנות ניסיון בגופים ביטחוניים ובעל ניסיון רב בעולם ההון סיכון בישראל. אמיר חבר לפנחס בוכריס, מנכ"ל משרד הביטחון ומפקד 8200 לשעבר – אשר מכהן כדירקטור בחברה ;עוד בין המייסדים: ליטל לשם, סמנכ"לית פיתוח עסקי, סרן במיל', בעלת 7 שנות ניסיון באגף המבצעים בצה"ל ובגופי הבטחון; אלכס דיזינגוף, המשמש כסמנכ"ל טכנולוגיות, בוגר יחידות הסייבר של שירות הביטחון; ויוני יטסון, מפתח בכיר, בעל ניסיון עשיר בחברות סטארט-אפ שונות, מומחה בפיתוח אלגוריתמים לניווט בתוך מבנים.

החברה הממוקמת בתל אביב מתעתדת לגייס עד סוף השנה כ-10 עובדים נוספים, בעיקר בתחום פיתוח למובייל.

אמיר אליחי, מנכ"ל ומייסד: "הפתרון אותו אנו מפתחים, מבוסס טכנולוגיה עמוקה, הן בצד משתמש הקצה והן בצד השליטה והבקרה. אנו נרגשים מהאמון שקיבלנו מאהוד ברק, שללא ספק ניסיונו העשיר בעולם הביטחוני, יסייע לנו בגיבוש האסטרטגיה ובפריצה עם המוצר שלנו בארץ ובעולם".

אהוד ברק: "ריפורטי נותנת מענה לצורך חיוני של כל אזרח – תחושת ביטחון, המבוססת על נגישות מיידית ופשוטה לשירותי חירום, וקשר ברגעים קריטיים עם המעגל האישי הקרוב. לרשויות - בהן עיריות, בתי חולים, שדות תעופה, משטרה, כבאות והצלה וכיו״ב - ריפורטי תספק פלטפורמה לשליטה ודיווח, בשיתוף ההמונים ותוך הגנה על פרטיות האזרח. ריפורטי מובלת על-ידי קבוצה של אנשי מקצוע מוכשרים ,מקצוענים וממוקדי מטרה ואני מאמין שהצוות האיכותי ידע להמשיך ולפתח את המוצר לשימושים נוספים רלוונטיים לרשויות ולתושבים בכל מקום בעולם".

ניתן לעקוב אחר ההתפתחויות החברה בדף הפייסבוק ו/או ע"י השארת פרטים באתר www.ireporty.com .